

## Les écoles françaises en bonne place

Selon le classement du «Financial Times», HEC arrive en tête des programmes executive education.

► MBA, masters en management... Au même titre que ces programmes, la formation continue a aussi son classement, réalisé chaque année par le *Financial Times*. Dans sa dernière édition, parue en mai dernier, cinq écoles françaises, HEC en tête, figurent parmi les 45 écoles retenues au niveau mondial pour leur executive education.

« Le positionnement international de l'école est déterminé par sa renommée sur le marché des MBA, des masters et de l'ensemble de la formation continue. Et figurer dans ces classements est un accélérateur de notoriété », reconnaît Bertrand Moingeon à HEC, qui décroche un 5<sup>e</sup> rang mondial. L'école se félicite d'ailleurs de l'attractivité croissante de ses programmes sur un public de cadres non français : le séminaire de trois jours *Creating Value*

Through Strategic Financial Management réunit par exemple 27 participants de 16 nationalités différentes. Il est vrai que la concurrence est désormais de mise sur un marché mondial. « Jusqu'ici, les écoles ont eu un développement de leur activité de formation continue surtout local ou national, mais nous avons vocation à nous ouvrir davantage à l'international pour concurrencer les meilleures écoles européennes, voire américaines ou asiatiques », assure de son côté Chantal Poty à EM Lyon, qui progresse à la 34<sup>e</sup> place mondiale.

G. G.



EM Lyon progresse à la 34<sup>e</sup> place mondiale du classement du *Financial Times*. P. Schuller