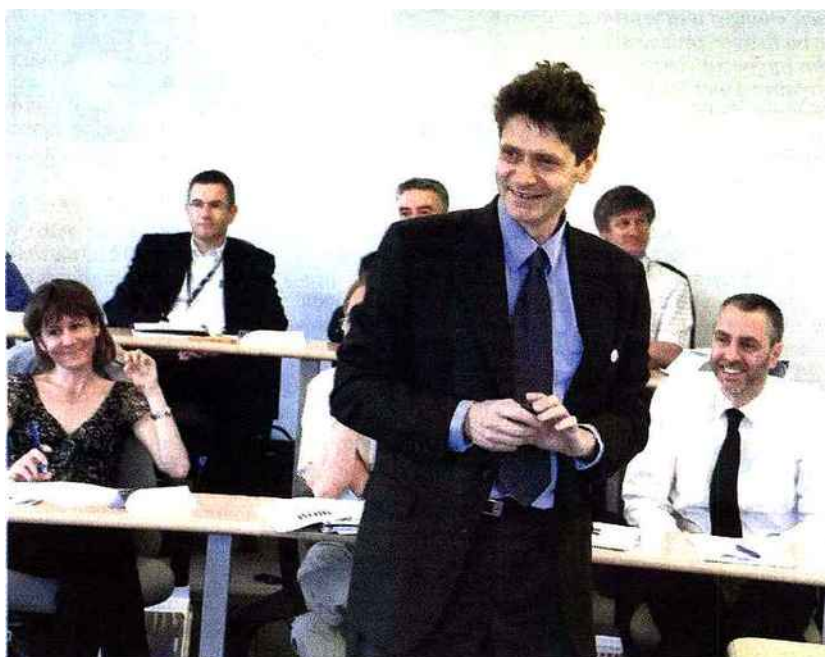


SPÉCIAL FORMATION CONTINUE

Formation continue : les cadres expérimentés montent en gamme



Séminaire HEC Executive Education : cours animé par Bertrand Moingeon, directeur général adjoint de HEC. Jean-Marc Biats

Les grandes écoles ont beaucoup fait évoluer leurs contenus ces dernières années.

► « HISTORIQUEMENT, la formation continue permettait de développer les ressources propres de l'école, c'est-à-dire de renforcer son budget. Depuis dix ans, le chiffre d'affaires de HEC a été multiplié par dix, ce qui diminue l'enjeu économique de la formation continue. Mais elle est devenue un pilier du développement des business schools, y compris en termes de réputation internationale », explique Bertrand Moingeon, direc-

teur général adjoint de HEC et également directeur délégué de l'Executive Education. Même son de cloche à EM Lyon où la formation continue représente un tiers du budget de l'école.

« Un chiffre en progression. La formation continue est un axe de développement fort de notre institution », commente Chantal Poty, directrice des programmes à EM Lyon Executive Education. Établissement de relations privilégiées avec les entreprises, reconnaissance de la recherche par son application en cours... la formation continue

contribue à asseoir la renommée des écoles. Et les cadres – qui, depuis la loi de 2004 sur la formation tout au long de la vie, n'hésitent plus à prendre l'initiative – s'orientent volontiers vers les grandes écoles pour suivre des séminaires ponctuels ou des cursus plus longs.

Les formations longues, diplômantes ou certifiantes ont particulièrement la cote depuis quelques années. « Compte tenu de leur niveau de formation et de responsabilité dans l'entreprise, le diplôme pourrait paraître accessoire, mais les participants y sont

vigilants. Ils viennent chercher l'attrait de la marque Essec et un cursus qui ait une résonance officielle à travers un diplôme », observe Philippe Pierre Dornier, directeur académique des programmes dirigeants à l'Essec. C'est d'ailleurs tout l'attrait d'une grande école pour un cadre en quête d'une formation à même de promouvoir son parcours professionnel.

Modules de développement personnel

« Alors qu'il y a dix ans les candidats venaient chercher un programme, leurs

questions portent aujourd'hui sur le réseau d'anciens qu'ils vont pouvoir intégrer, sur les relations avec les entreprises, sur les conférences organisées avec des professionnels. Cela rejoint la problématique de l'employabilité dont on parle beaucoup aujourd'hui », souligne Pascal Krupka, directeur des programmes post-graduate de l'ESC Rouen. C'est pourquoi les écoles s'ingénient à faire chevaucher les promotions successives d'un même programme ou à créer des événements réunissant tous les stagiaires afin de multiplier les occasions de contacts. Et appuient une partie de leur pédagogie sur le partage d'expériences avec les autres participants. *« Aujourd'hui, la demande formulée par les participants concerne l'adaptation des rythmes, le choix des modules en fonction des besoins de compétences de l'individu et de son entreprise »,* estime Chantal

Poty. C'est ainsi que dans le programme de management général de l'Essec, 80 % des projets stratégiques menés par les participants trouvent un déploiement opérationnel en entreprise.

Les écoles portent également leurs efforts sur leur service carrière. *« Nous développons par exemple les services de coaches, les ateliers sur la façon d'enrichir son réseau sur Internet... »,* indique Pascal Krupka. Et les modules de développement personnel agrémentent désormais nombre de formations, permettant au participant de réajuster son projet professionnel à ses nouvelles compétences et à ses nouvelles ambitions. S'appuyant sur ses programmes sur mesure et ses cursus diplômants, HEC Executive Education table ainsi cette année sur une croissance de 15 %, malgré le contexte de récession.

GAËLLE GINIBRIÈRE